**Література, яка надійшла в фонди бібліотеки**

**у 2024 році**

**Маркетинг**

**Місця збереження документів:**

Іст - Історичний читальний зал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | 004.032.6  Б 88 | **Броварець, О. О.**  Сучасні мультимедійні технології у маркетингових комунікаціях [Текст]: навч.посібник / О. О. Броварець, В. Л. Плескач. – К. : Київ.ун-т, 2020. – 189 с. – 46,37  **кільк.прим.: 1 (Іст. – 1)** |
| 2. | 339.138(075.8)  М 27 | Маркетинг. Світовий досвід та український вимір [Текст]: підручник / за ред. А.О.Старостіної. – 2-е вид., доп. та перероб. – К. : Ліра-К, 2024. – 484 с. – 750,00  **кільк.прим.: 1 (Іст. – 1)** |
| 3. | 339.138  В 38 | **Вествуд, Д.**  Як скласти маркетинговий план [Текст] / Джон Вествуд ; пер.з англ. І.Семенюк. – Х. : Ранок, 2020. – 176 с. – 205,00  **кільк.прим.: 1 (Іст. – 1)** |