

Міністерство освіти і науки
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Кафедра іноземних мов



МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
для самостійної роботи студентів
спеціальності 071 «Облік і оподаткування»
з курсу
«Іноземна мова за професійним спрямуванням»

м.Івано-Франківськ – 2025

Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування» з курсу «Іноземна мова за професійним спрямуванням». Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, 2025. 36 с.

Автори:

А. П. Бойчук – к. пед. наук, доцент, завідувач кафедри іноземних мов
А. М. Кучера – к. філ. наук, доцент, доцент кафедри іноземних мов

Рецензенти:

Баланюк І. Ф. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку та оподаткування, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Сівкович Г. М. – к. пед. наук, доцент, доцент кафедри іноземних мов, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Обговорено і схвалено на засіданні Вченої ради факультету іноземних мов

Дані методичні рекомендації покликані допомогти студентам першого освітньо-кваліфікаційного рівня вищої освіти «Бакалавр» у виконанні самостійної роботи у межах тем, передбачених з курсу «Іноземна мова за професійним спрямуванням» спеціальності 071 «Облік і оподаткування», та мають на меті поглибити знання професійної лексики англійської мови здобувачами вищої освіти, а також продовжити формування навичок різних видів мовленнєвої діяльності.

ЗМІСТ

Вступ.....	1
Загальна характеристика дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням».....	6
Методичні рекомендації щодо самостійного вивчення дисципліни.....	7
Зміст курсу та теми до самостійної роботи.....	10
Завдання для самостійної роботи.....	12
Рекомендована література.....	35

1. ВСТУП

ДЛЯ ЧОГО ВИВЧАЮТЬ ІНОЗЕМНУ МОВУ

Іноземна мова необхідна студентові для вирішення практичних питань спілкування за кордоном: отримання довідкової інформації, телефонних дзвінків, здійснення покупок, ознайомлення з останніми подіями, працевлаштування тощо.

Оволодіння іноземною мовою сприяє поглибленню особистих зв'язків, діловим контактам, здобуттю знань і навичок комунікативного мовлення, налагодженню співпраці на заняттях і в професійному середовищі.

Мова відкриває доступ до культури іншої країни: фільмів, театру, літератури, ЗМІ, виставок.

Вивчення іноземної мови відкриває нове джерело інформації: фахова література, публікації про технічні новинки, сертифікації, реклами, обладнання, а також опис технологічних процесів.

Знання іноземної мови — це засіб комунікації. Однак для його опанування потрібні зусилля і час. Навіть найсучасніші методи навчання не звільнять вас від систематичної, наполегливої праці. Самостійна робота ускладнюється тим, що саме ви маєте бути її ініціатором.

Важко не лише почати, а й увійти в стабільний ритм занять і дотримуватись його. Ефективність самостійної роботи забезпечує:

- усвідомлення необхідності вивчення іноземної мови;
- систематичність і регулярність занять;
- дотримання методичних рекомендацій викладача;
- раціональне використання навчального часу.

Опановувати "всю" мову, навіть рідну, неможливо. Особливо якщо за короткий час потрібно навчитися елементарного спілкування — під час подорожі чи спілкування з іноземцями. Робота поділяється на кілька етапів:

1. Ознайомлення з основами граматики, вивчення базової лексики (загальної або професійної).

2. Розширення словникового запасу, поглиблення граматичних знань, удосконалення навичок усного мовлення, систематизація та практичне застосування вивченого матеріалу.

ЯК ПРАЦЮВАТИ НАД ВИМОВОЮ

Опанування правильної вимови — окрема проблема. Важливими є не лише окремі звуки, а й звукосполучення, інтонація, мелодика та ритм речень.

Не засмучуйтесь, якщо ваша вимова не буде ідеальною. Навчання вимови вимагає зусиль, особливо під час самостійної роботи.

Що рекомендується:

- Читати вправи і тексти кілька разів: спочатку повільно, потім швидше.
- Слухати автентичне мовлення носіїв мови.
- Уважно слухати звуки й інтонацію, навіть якщо зміст поки не

- зрозумілій.
- Прослухати діалог кілька разів, а потім повторити його.
 - Вивчати діалоги напам'ять після кількох гучних прочитань.
 - Вголос читати кожну вправу, приклади та слова — це найефективніший спосіб покращення вимови.

ЯК ПРАЦЮВАТИ НАД ЛЕКСИКОЮ

Для базового спілкування достатньо мінімального словникового запасу та базових граматичних знань. Освоївши основну лексику, збагачення словника відбувається швидше. Краще запам'ятовується слова в контексті, ніж окремо. Контекст сприяє розумінню значення слова й запам'ятуванню. Корисно осмислювати словотворчу структуру слова — це допомагає краще його запам'ятати.

Орієнтуйтесь на тип пам'яті:

- слухову — читайте вголос;
- зорову — читайте про себе;
- моторну — записуйте слова.

Рекомендується створити картотеку: на одній стороні картки — слово й приклад, на іншій — переклад. Це дає змогу повторювати слова та контролювати рівень запам'ятування.

ЯК ПРАЦЮВАТИ НАД ГРАМАТИКОЮ

Граматика — це система правил, що описує закономірності мови. Її вивчення є засобом для досягнення мети — правильного мовлення та розуміння.

Знання граматичних правил — не самоціль. Головне — практичне володіння мовою. Граматика допоможе усвідомити структуру мови та краще засвоїти матеріал.

Рекомендації:

- уважно читайте граматичні пояснення;
- аналізуйте приклади та складайте власні;
- виконуйте тестові завдання;
- використовуйте навчальні програми.

У різних підручниках використовується різна термінологія. Обирайте ту, яка вам зрозуміла.

Мета вивчення іноземної мови — удосконалення знань, отриманих у школі. Тому і студенти денної, і заочної форми навчання мають повторити шкільний граматичний матеріал і перейти до вивчення мови за професійним спрямуванням. Принципи вивчення однакові.

2. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛІНИ «ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ»

У сучасному інформаційному суспільстві іноземна мова посідає важоме місце, стаючи невід'ємною складовою професійної підготовки висококваліфікованого фахівця. Володіння іноземною мовою дає змогу ефективно спілкуватися з іноземними колегами у професійній сфері, сприяючи розширенню можливостей фахової комунікації та міжнародної співпраці.

Сьогодні викладання іноземної мови має на меті не лише формування комунікативної мовленнєвої компетентності, а й розвиток загальних компетентностей, зокрема: соціокультурної обізнаності, навичок міжкультурної комунікації, а також здатності до самостійного навчання впродовж життя.

Вивчення іноземної мови в закладах фахової передвищої освіти забезпечує комплексне досягнення практичних, освітніх і виховних цілей. Іноземна мова виступає важливим інструментом міжкультурного спілкування, сприяє ефективному вербальному порозумінню між представниками різних країн, а також забезпечує рівень культурної інтеграції, що дозволяє орієнтуватися й комфортно почуватися у мовному середовищі іншої країни.

З огляду на це, зростає значущість підходу, згідно з яким успішне міжкультурне порозуміння залежить не лише від коректного використання мовних засобів, а й від уміння інтерпретувати культурні норми та мовленнєву поведінку у різноманітних комунікативних ситуаціях. Це зобов'язує розглядати іноземну мову не лише як засіб спілкування, а й як інструмент культурного діалогу, що сприяє духовному збагаченню та підвищенню рівня гуманітарної освіти.

ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Студент повинен знати:

Основи граматики та лексику у межах встановленого граматичного й лексичного мінімумів.

Основні способи словотворення.

Правила транслітерації.

Поняття терміну «слова-реалії».

Типові мовленнєві кліше (розумові штампи).

Норми ділового етикету та поведінки.

Основні професійні терміни.

Лінгвокраїнознавчі особливості країн, мова яких вивчається.

Назви установ, організацій, посад, основних виробничих процесів, а також структуру компаній та підприємств.

2. Студент повинен уміти:

Складати план до тексту.

Писати анотації.

Створювати діалог на основі змісту прочитаного тексту.

Підготовлювати доповіді-презентації.

Вести ділове листування.

Розширювати лексичний запас.

Описувати підприємства певної галузі.

Читати й аналізувати тексти професійного та загальнонаукового спрямування.

3. Студент повинен володіти такими навичками:

Усіх видів мовленнєвої діяльності (аудіювання, говоріння, читання, письмо) у межах особистої, публічної, освітньої та професійної сфер.

Критичне мислення, самостійний аналіз та оцінка інформації.

Навички запам'ятовування, перефразування, створення презентацій, участі в дискусіях (дебатах), ведення конспекту.

Читання та написання професійної кореспонденції, претензій, службових документів.

Розвинена комунікативна компетентність.

Спілкування на загальнопобутові теми з використанням поширені мовних конструкцій.

Елементарне спілкування з основних питань професійної діяльності.

Інформативне й аналітичне читання художніх, науково-популярних, технічних та фахових текстів.

Розуміння базових спеціальних термінів та технічних скорочень у межах професії.

Написання й оформлення автобіографій, листів, простих ділових документів.

Використання іноземної мови в межах тематики, визначеної навчальною програмою.

Читання, розуміння та переклад нескладних текстів без словника; переклад фахових текстів із використанням словника.

Сприймання на слух і розуміння текстів середнього рівня складності.

3. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО САМОСТІЙНОГО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Самостійна робота студентів є невід'ємною складовою освітнього процесу, яка поєднує всі його структурні елементи та водночас супроводжує кожен з них. Вона є процесом осмислення та перетворення в свідомості студентів явищ об'єктивної дійсності. У цьому контексті самостійна робота виступає як об'єкт діяльності (навчальні завдання, які необхідно виконати) і як форма вияву пізнавальної активності під час їх виконання.

З урахуванням цього, самостійну роботу студентів можна визначити як заплановану пізнавальну діяльність, спрямовану на виконання творчих навчальних завдань різного типу з метою набуття знань, формування вмінь і навичок, розвитку професійно значущих якостей та досвіду майбутньої фахової діяльності. Реалізація цього завдання сприяє інтеграції навчання і виховання, упровадженню принципів розвивального навчання та формуванню особистості майбутнього професіонала.

Самостійна робота з іноземної мови за професійним спрямуванням передбачає виконання таких завдань:

- уdosконалення знань, навичок і вмінь, здобутих на практичних заняттях;
- розширення світогляду студентів;
- розвиток творчих здібностей, самостійності, естетичних смаків.

Ефективність самонавчання залежить від особистої готовності студента до цієї діяльності, його вольових якостей, рівня мотивації та інтелектуального потенціалу. Здатність до самостійного навчання є однією з ключових передумов успішного оволодіння іноземною мовою, а також важливою умовою формування загальної здатності до професійного саморозвитку. Лише підготувавши особистість, спроможну до самонавчання, можна реалізувати концепцію фахівця нового покоління — компетентного, адаптивного до умов інформаційного суспільства та відкритого до міжнародної співпраці.

Організація самостійної роботи з іноземної мови потребує урахування як індивідуально-психологічних характеристик студента, так і психологічних аспектів колективної взаємодії — рівня згуртованості, організованості, емоційної та інтелектуальної єдності навчальної групи. Знання психологічних особливостей студентів є важливою передумовою для оптимального вибору форм і змісту самостійної роботи.

Ефективна самостійна робота з іноземної мови повинна враховувати вплив таких факторів, як мотиваційний, комунікативний, діяльнісний, ситуативний та особистісний. Успішність самостійного навчання можлива за умови формування внутрішньої мотивації студента, його зацікавленості не лише в змісті навчального матеріалу, а й у самому процесі оволодіння знаннями.

Доцільною є така організація самостійної роботи, яка поступово формує в студентів навички автономного навчання. Основні принципи організації самостійної роботи з іноземної мови за професійним спрямуванням включають:

- урахування й розвиток індивідуальних особливостей студентів;
- комплексність, системність і логічну послідовність;
- формування ініціативності та самостійності;
- комунікативну спрямованість завдань;
- емоційність і творчий підхід до виконання завдань.

ВИМОГИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ:

- інформативність і змістовність, що сприяє реалізації практичних і освітніх цілей;
- комунікативна орієнтація: усі форми самостійної роботи мають забезпечувати активне використання іноземної мови як засобу отримання та передачі інформації у типових ситуаціях професійного спілкування;
- ситуативність завдань;
- розвиток мовленнєвої активності студентів;
- емоційна привабливість форм і методів, що стимулює інтерес до іншомовної діяльності.

Центральною проблемою є забезпечення внутрішньої мотивації до

опанування навчального матеріалу. Продуктивність самостійної роботи значою мірою залежить від психолого-педагогічних умов її організації: мотивації пізнавальної діяльності, рівня сформованості професійно-комунікативної компетентності, ефективності контролю навчальних досягнень.

Самостійна робота — це передусім творча, проблемна та практична навчально-пізнавальна діяльність. Вона базується на уміннях, набутих під час аудиторного навчання, а її результативність значою мірою залежить від того, наскільки ефективно студенти застосовують ці уміння у процесі самостійного виконання завдань.

Метою вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням є формування комунікативної компетентності, необхідної для професійної діяльності у сфері менеджменту, економіки, логопедії тощо. Відтак, самостійну роботу студентів доцільно організувати у відповідності з цими цілями.

ТИПИ ЗАВДАНЬ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ:

1. Лінгвістичні — спрямовані на роботу з мовним матеріалом: добір та накопичення мовних засобів для вираження певних комунікативних намірів; тлумачення мовних одиниць; складання глосаріїв, термінологічних словників тощо.

2. Інформаційно-пошукові — орієнтовані на розвиток навичок пошуку, аналізу та інтерпретації інформації.

3. Текстолінгвістичні — пов'язані з роботою над текстом як продуктом лінгвокультури: аналіз структури текстів певних жанрів; коментування подій та фактів; формулювання ідей, висловлювання особистого ставлення до змісту; аргументація власної позиції, обґрунтування висновків; використання фактів із тексту для створення власних повідомлень.

4. Конкретно-практичні — спрямовані на застосування знань у професійно орієнтованих ситуаціях.

Такий підхід до організації самостійної роботи дозволяє не лише поглибити знання з іноземної мови, але й сформувати практичні навички, необхідні для майбутньої професійної діяльності.

4. ЗМІСТ КУРСУ ТА ТЕМИ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
1 семестр 1. What is Economics? The Article. The Plural of Nouns. Introducing People.		6	12
2. The American Economic System. The Importance of Studying English. The Pronoun. Degrees of Comparison of Adjectives and Adverbs.		6	12
3. Supply, Demand and Market Prices. Indefinite Tenses. Ivano-Frankivsk. Vocabulary and Grammar Revision.		6	12
4. The Consumer in Our Economy. Our University. The Pronoun.		4	8
5. Launching a Business. Mass Media. The Internet.		4	8
6. Vocabulary and Grammar Revision.		4	8
2 семестр 1. Financing a Business. Continuous Tenses. Man and Environment. Protection of Nature in Ukraine and Abroad.		6	12
2. Production and Marketing. The Business of Business. Travelling and Going Through Customs. Perfect Tenses.		4	8
3. How Firms Compete. Money and Economic Relations. Currency, Banking and Finance. Functions of Money. Perfect Continuous Tenses.		4	8
4. Economic Stability. The Economy. The Global Economy. Some Current Economic Problems. Sequence of Tenses.		4	8

5. Aggregate Spending. Aggregate Supply. Aggregate Demand. Inflation. Business Letters. The Passive Voice.		4	8
6. The National Debt. Financial Markets. International Finance. International Trade. International Development. Yourself and the Market. My CV.		4	8
7. Lexical and Grammar Revision. General Revision.		4	8

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1 семестр

Unit 1

What is Economics? The Article. The Plural of Nouns. Introducing People.

I. Vocabulary & Language Focus

1. **Glossary Building:** Create a glossary of 15–20 key terms related to economics. Provide definitions and examples in context.
2. **Matching Activity:** Match economic terms with their definitions or usage in real-life situations.

Step 1: Matching Terms and Definitions

Match the economic terms in Column A with their definitions in Column B.

Column A – Economic Terms:

1. Inflation
2. GDP (Gross Domestic Product)
3. Demand
4. Supply
5. Opportunity Cost
6. Market Economy
7. Fiscal Policy
8. Unemployment Rate
9. Trade Balance
10. Monopoly

Column B – Definitions:

- A. A situation in which one company controls the entire market for a product or service.
- B. The percentage of the labor force that is jobless and actively seeking employment.
- C. The total value of goods and services produced in a country over a specific time period.
- D. The amount of goods or services available for sale.
- E. The government's use of spending and taxation to influence the economy.
- F. The financial gain that is missed when choosing one alternative over another.
- G. The difference between the value of a country's exports and imports.
- H. A system where supply and demand determine prices with minimal government interference.
- I. A general increase in prices and fall in the purchasing power of money.
- J. The desire and ability of consumers to purchase goods and services.

Step 2: Apply in Real-Life Situations

Read the following short descriptions and write down the economic term from above that best fits each situation:

1. Prices in a country have been rising rapidly for six months, reducing people's purchasing power.
2. A government increases public spending to reduce unemployment and stimulate the economy.
3. A consumer chooses to buy a new phone instead of saving money for a vacation.
4. A company is the only provider of electricity in a region and sets its own prices.
5. A country exports more than it imports, resulting in a surplus.
6. Factories are producing more goods than usual due to high holiday demand.
7. The total production value of a country increased by 3% this year.
8. Many people are looking for work, but job opportunities are limited.
9. A buyer chooses to purchase a product due to lower prices and better quality.
10. Citizens are free to open businesses, and prices are regulated by competition.

Optional Extension

Choose 3 of the terms and write a short paragraph (3–5 sentences each) explaining how they impact your country's economy or your daily life as a student.

3. **Gap-Fill Exercise:** Complete a text on basic economic principles using the correct terms from a provided word bank.

Word Bank

scarcity demand resources supply opportunity cost market goods
services incentives economics

Text

_____ is the study of how people choose to use limited _____ to satisfy their unlimited wants. One of the most important concepts in economics is _____, which means that there are not enough resources to produce all the things people want.

Because of scarcity, people must make choices, and every choice involves an _____ — the value of the next best alternative that is given up. In economic terms, people respond to _____, which are benefits that influence decision-making.

In a _____ economy, prices and production are determined by the interaction of _____ and _____. When more people want a product, _____ increases. If producers can provide more of that product, _____ rises as well.

Economics helps us understand how _____ (physical items like food and cars) and _____ (activities like teaching or cleaning) are distributed in a society.

II. Speaking Activities

4. **Role Play: "Meet the Economists":** Act out an interview between a student

journalist and an economist. Include questions about their background, job role, and why economics matters.

5. **Mini Presentation (2–3 minutes):** Introduce a famous economist (e.g., Adam Smith, John Maynard Keynes, Milton Friedman). Mention key contributions and relevance today.

6. **Panel Discussion Simulation:** Form a group and simulate a discussion panel on the topic “Why should everyone understand basic economics?”

III. Writing Tasks

7. **Short Essay (150–200 words):** What is economics and why is it important in everyday life?

8. **Biography Paragraph:** Write a brief biography of an influential person in the field of economics, focusing on their professional achievements and impact.

9. **Email Task:** Write a formal email introducing yourself to an international conference on economics, stating your background, interests, and expectations.

IV. Research & Projects

10. **Poster Project: “Branches of Economics”**

Design a visual presentation (digital or paper) that explains the main branches of economics: microeconomics, macroeconomics, behavioral economics, etc.

11. **Mini Research Project:** Choose a famous economist and prepare a short report about their life, major works, and impact on economic thought.

12. **Group Project: “Economics in Daily Life”.** In small groups, identify and present how economic concepts are applied in real-world situations (e.g., budgeting, consumer behavior, government policy). Use visuals or infographics.

V. Critical Thinking

13. **Debate Activity.** Debate the topic: “Is economics more of a science or an art?” Use evidence and examples to support your opinion.

Unit 2

The American Economic System. The Importance of Studying English.

I. Vocabulary & Reading Tasks

1. **Terminology Matching:** Match terms related to the American economic system with their definitions.

Column A – Terms

1. Capitalism
2. Free Market
3. Competition
4. Private Enterprise
5. Profit Motive
6. Consumer Sovereignty

7. Laissez-faire
8. Supply and Demand

Column B – Definitions

- A. The right of individuals and businesses to operate for profit in a market system without excessive government control.
- B. A system where private individuals own and control the means of production and operate for profit.
- C. The principle that buyers' choices determine what goods and services are produced.
- D. The desire to earn money that drives individuals and businesses to take risks and create goods and services.
- E. A market structure where multiple producers vie for the business of consumers.
- F. An economic theory that opposes government intervention in business activities.
- G. The forces that determine the price of goods and services in a market based on availability and desire.
- H. A type of market economy where prices are set by the voluntary interaction of buyers and sellers.

2. **Reading Comprehension:** Read a short adapted article or excerpt about the American economic system and answer questions:

What are the main features of the American economy?

How does the government participate in the economy?

What role does competition play?

The American economic system is based on the principles of capitalism and the free market. This means that most businesses are privately owned and operated for profit. People are free to choose their work, start businesses, and buy or sell products and services. The economy encourages competition, which helps keep prices fair and quality high. When companies compete, they work to offer better products and services to attract customers.

The U.S. government also plays an important role in the economy. It creates laws to protect consumers, workers, and the environment. The government collects taxes and uses the money to provide public services such as education, transportation, and national defense. It also regulates some industries to prevent unfair practices and monopolies.

In this system, the idea of supply and demand is central. Prices are usually set by what consumers are willing to pay and what sellers are willing to accept. If a product is in high demand but limited supply, its price usually goes up. If there is a large supply but low demand, the price tends to fall.

3. **Word Formation Practice:** Work with economics- and language-related terms (e.g., economy – economic – economist, communicate – communication – communicative).

II. Writing Assignments

4. **Paragraph Writing:** Write a paragraph on: "Why is English important for a future economist?" Use examples related to trade, research, or communication.
5. **Opinion Essay (200–250 words):** Do you agree that English is the language of global economics and business? Why or why not?
6. **Compare & Contrast Essay:** Compare the American economic system with the economic system of your home country.
7. **Business Letter or Email Task:** Write a formal email to an international economic forum, explaining why you're interested in attending and how your English skills help you understand economic issues.

III. Speaking Activities

8. **Mini-Presentation:** Prepare a short presentation (3–5 minutes) on one of the following topics: Key features of the American economic system. The role of English in international economic relations.
9. **Class Discussion:** Discuss: "Can someone be a successful international economist without knowing English today?"
10. **Role Play:** Simulate a conversation between an international student and a university advisor about studying economics in the U.S. and the language skills required.

IV. Projects & Research Tasks

11. **Infographic Project:** Create an infographic showing how English is used in the world of economics (e.g., trade, finance, education, diplomacy).
12. **Research Presentation:** Choose one of the following and present your findings to the class:
How the American economic system evolved over the last 50 years.
The benefits of English proficiency in international business careers.
Major American companies and their global influence.
13. **Case Study Report:** Analyze a U.S.-based international company (e.g., Apple, Amazon, Tesla) and discuss how English is used in its global communication.

V. Critical Thinking Tasks

14. **Debate:** "English should be a compulsory subject for all economics students." Prepare arguments for and against this statement.
15. **Problem-Solving Task:** Imagine you're starting a business in the U.S. as a foreign entrepreneur. Identify three economic challenges and explain how knowledge of English can help solve them.

Unit 3

Supply, Demand and Market Prices. Ivano-Frankivsk.

I. Vocabulary & Reading Tasks

1. **Key Terms Matching:**
Match terms with definitions.

Column A – Terms:

1. Supply
2. Demand
3. Equilibrium Price
4. Shortage
5. Surplus
6. Consumer
7. Producer
8. Local Market

Column B – Definitions:

- A. The amount of a product that is available for sale.
- B. A person or business that creates and supplies goods or services.
- C. The amount of a product that buyers are willing and able to purchase at different prices.
- D. The price at which the quantity of goods supplied equals the quantity demanded.
- E. A situation in which the quantity demanded is greater than the quantity supplied.
- F. A situation in which the quantity supplied is greater than the quantity demanded.
- G. A person who buys and uses goods and services.
- H. A marketplace that serves a limited area or community.

2. **Reading Comprehension:** Read a short adapted article on how supply and demand determine prices in a free market. Answer questions such as:

What happens when supply exceeds demand?

How does consumer behavior affect pricing?

What factors influence local market prices in cities like Ivano-Frankivsk?

In a free market economy, prices are not fixed by the government. Instead, they are influenced by the forces of supply and demand. When there is high demand for a product but limited supply, the price tends to rise. This motivates producers to make more goods, and over time, supply may increase.

On the other hand, when supply exceeds demand, there is too much of the product available. In this case, sellers lower prices to attract buyers. This process helps balance the market.

Consumer behavior also plays an important role. If consumers suddenly prefer one product over another, demand for that item increases, causing its price to rise. Businesses pay attention to trends and try to respond quickly.

In local markets, such as in Ivano-Frankivsk, prices can also be influenced by transportation costs, seasonal availability, competition, and local purchasing power. For example, during the winter, the cost of fresh vegetables may rise due to transportation challenges and lower supply.

II. Writing Assignments

4. **Descriptive Paragraph:** Describe a typical market in Ivano-Frankivsk (e.g., food market, clothing market). What products are in high demand? How do prices

change seasonally?

5. **Opinion Essay (200–250 words):** “What factors most influence market prices in my city?” (Consider inflation, war impact, supply chain issues, consumer trends).
6. **Report Writing:** Write a brief report on how supply chain disruptions have affected specific goods in Ivano-Frankivsk (e.g., fuel, food, electronics).
7. **Data Interpretation Task:** Use a simple chart showing the change in prices of basic goods (bread, eggs, fuel) in Ivano-Frankivsk over 6 months. Write a summary describing the trends.

III. Speaking Activities

8. **Mini-Presentation (3–5 min):** Topics:
How prices are formed in a local market.
What happens when demand increases suddenly in Ivano-Frankivsk.
Examples of recent price fluctuations in local markets and their causes.
9. **Class Discussion:** “What products in Ivano-Frankivsk have seen the biggest price changes recently? Why?”
10. **Interview Role-Play:** One student plays a journalist, the other a local market vendor. Discuss pricing strategies, demand, and supply.

IV. Projects & Research Tasks

11. **Market Survey Project:** Visit (or research online) a local market in Ivano-Frankivsk. Choose a product (e.g., vegetables, clothing, electronics), observe price changes over a week, and prepare a short report or presentation.
12. **Infographic Creation:** Design a visual that explains the law of supply and demand using a real-life example from Ivano-Frankivsk.
13. **Poster Presentation:** Create an A3 poster in English on “Factors Influencing Market Prices in Ivano-Frankivsk” (e.g., imports, transport costs, consumer preferences).
14. **Local Business Case Study:** Choose a small business in Ivano-Frankivsk and analyze how it sets prices for its products/services. Consider factors like demand, supply costs, and competition.

V. Critical Thinking & Problem-Solving Tasks

15. **Problem-Solving Task:** Imagine you’re a local entrepreneur in Ivano-Frankivsk selling handmade eco-products. A new competitor enters the market. What supply and demand strategies will you use to stay competitive?
16. **Debate:** “Government price controls are necessary in times of crisis.” Argue for or against in the context of Ukraine and Ivano-Frankivsk.

Unit 4

The Consumer in Our Economy. Our University.

I. Vocabulary & Reading Activities

1. Key Term Definitions

Learn and apply vocabulary related to:

Consumer rights

Consumer choice

Utility, demand, satisfaction

Consumer protection laws

Market research

University structure and departments

Academic life and facilities

2. Reading Comprehension

Find out and read short texts/articles about:

The role of the consumer in a market economy

Consumer behavior and decision-making

The mission and vision of your university

Follow-up tasks:

Summarize paragraphs

Put up 5 comprehension questions

Highlight topic sentences

II. Writing Tasks

3. Short Essay (150–200 words)

“The Role of the Consumer in a Market Economy”

“How Students Can Influence University Development”

“Why Consumer Awareness Matters Today”

4. Descriptive Paragraph: Describe your university: name, location, structure, departments, specializations, student life, etc. Use connectors (first, then, in addition, moreover).

5. Consumer Diary (Creative Writing) : Write a diary entry describing a day as a consumer (e.g., what you bought, why you chose it, what influenced your decision).

6. Business Email or Letter:

Complaint about a defective product

Inquiry about a student service at the university

Application for university housing or a student club

III. Speaking Activities

7. Mini-Presentation (2–4 min)

“My University: Structure, Life, and Mission”

“A Smart Consumer: How I Make Buying Decisions”

“Students as Economic Agents”

8. Role-Play: Student and university administrator discussing improvements

(library, dormitory, canteen, etc.)

Consumer and sales representative resolving a complaint

Market researcher and participant in a consumer survey

9. Interview Task

Interview classmates: “What do you usually spend money on? How do you make purchasing decisions?”

Present findings in English using charts or summary sentences

IV. Projects & Group Work

10. University Brochure (Poster or Digital): Create a visual guide to your university in English: departments, achievements, opportunities, life on campus

11. Consumer Awareness Campaign: Design posters/presentations promoting smart consumer behavior: price comparison, product safety, rights, etc.

12. Survey & Report: Conduct a short student survey (e.g., “What services do students value most at our university?” or “Where do students prefer to shop and why?”) Analyze results and present a written report and/or PowerPoint

13. Compare & Contrast Project: Compare your university with another one in the EU/UK/USA. Compare consumer behavior in Ukraine vs. another country

V. Critical Thinking & Discussion

14. Debate Topics

“Consumers shape the economy more than producers.”

“Students should have more influence in university decision-making.”

15. Problem-Solving Task

Scenario: “A student is dissatisfied with the university canteen’s service. What should be done?”

Brainstorm solutions and write a formal suggestion letter to university administration

Unit 5

Launching a Business. Mass Media. The Internet.

I. Vocabulary & Reading Activities

1. Key Vocabulary Tasks: Complete sentences using vocabulary related to:

Business start-up processes

Types of media (print, digital, broadcast)

Online communication and technology

Word Bank:

startup · entrepreneur · investment · digital media · print media · broadcast media · email · webinar · e-commerce · social networks

1. An _____ is someone who takes the risk to start a new business.
2. A _____ is a newly established business, often focused on innovation and growth.
3. Before launching her company, she needed financial support, so she looked for an _____
4. Newspapers and magazines are examples of _____.

5. Television and radio are considered forms of _____.
6. Websites, apps, and online news sources are forms of _____.
7. Many companies now use _____ to communicate quickly and formally with clients.
8. A _____ is a live online seminar where participants can interact in real time
9. _____ has become a major way to buy and sell goods and services online.
10. Businesses often use _____ like Facebook and LinkedIn for marketing and networking.

II. Writing Tasks

3. Short Essays (150–200 words)

- “What I Need to Start My Own Business”
- “The Pros and Cons of Mass Media Today”
- “Is the Internet a Blessing or a Curse for Modern Society?”

4. Formal Email/Letter

- Business proposal inquiry
- Letter to a local newspaper editor about media responsibility
- Email requesting technical support or internet service info

5. Business Plan Outline (1 page)

Describe your business idea: product/service, audience, location, start-up capital, promotion strategies

6. Blog Post or Article

- “How I Use the Internet for Studying and Shopping”
- “Best Apps for Young Entrepreneurs”
- “Media Manipulation: How to Recognize Fake News”

III. Speaking Activities

7. Mini-Presentations (3–5 min)

- “My Business Idea: What? Who? How?”
- “Mass Media in My Country: Trust and Trends”
- “The Internet and Me: My Digital Life”

8. Role-Plays

- Investor & entrepreneur: pitch a business idea
- Journalist & business owner: interview about a company launch
- Customer & internet provider: solving a connection issue

9. Interview Task

Ask classmates: “How do you get your news?” “Do you trust online media?”
Present results using visuals or summaries

IV. Projects & Group Work

10. Launch a Start-Up (Group Project)

- Brainstorm a product or service
- Create a business name, slogan, logo

Prepare a 1-page business summary
Deliver a 5-minute group pitch to the class

11. Media Watch Project

Monitor a newspaper, TV channel, or website for a week
Analyze bias, tone, accuracy, topics
Present a short report

12. Internet Research Task

Investigate: “Top 5 Tools Young Entrepreneurs Use Today”
Create an infographic or poster in English

13. Compare & Contrast

Traditional media vs. digital media
Business in the past vs. digital business now
Life with vs. without the Internet

V. Critical Thinking & Discussion

14. Debate Topics

“Social media is destroying real communication.”
“It’s better to start a business than work for someone.”
“Mass media is more manipulative than informative.”

15. Case Study Analysis

Read about a successful start-up or media scandal
Discuss the reasons for success/failure
Suggest improvements or prevention strategies

Unit 7

Lexical and Grammar Revision. General Revision.

Vocabulary Revision

Vocabulary List Review

Review your personal vocabulary list or the glossary provided during the course.
Choose 30 key terms related to your field of study (economics/business). Write each word with its definition and an example sentence in English.

Vocabulary Exercises

Complete a variety of exercises to practice word forms, collocations, and usage:
Match words to definitions
Fill in the blanks in sentences
Create synonyms and antonyms lists for 15 words
Write short sentences using each word in a professional context

Vocabulary in Context

Read a professional or academic text related to economics/business (around 300-400 words).
Highlight and note down all unfamiliar or key vocabulary.
Write a short summary of the text using at least 10 of these vocabulary items correctly.

Grammar Revision

Grammar Rules Review

Review grammar topics covered (e.g., tenses, conditionals, passive voice, modals, reported speech).

Write brief notes explaining each topic with examples.

Grammar in Writing

Write a short business email or paragraph (120–150 words) on one of the following topics:

Requesting information about a product/service

Describing a company's recent achievements

Explaining a procedure or process

Focus on applying correct grammar forms studied.

2 семестр

Unit 1

Financing a Business. Continuous Tenses. Protection of Nature in Ukraine and Abroad.

I. Vocabulary & Grammar Activities

1. Thematic Vocabulary Practice

Financing a Business: investor, loan, interest rate, crowdfunding, equity, assets, liabilities, cash flow

Environment: pollution, conservation, biodiversity, climate change, renewable resources, ecosystem

II. Writing Tasks

2. Short Essays (150–200 words)

“The Best Way to Finance a New Business”

“How Human Activities Affect the Environment”

“Environmental Protection: A Global vs. Local View”

3. Business Letter

Write to a bank requesting a loan for a start-up

Respond to an investor's inquiry

Formal letter to a government official about pollution in your city

4. Report Writing

“Sources of Financing for Small Businesses in Ukraine”

“The State of Nature Conservation in Ukraine”

Include statistics, charts, and comparisons

III. Speaking Activities

5. Mini-Presentations (3–5 min)

“How to Finance a Small Business in My Country”

“Protecting Nature: Global and Ukrainian Efforts”

“The Climate Crisis: What Can I Do?”

6. Role-Plays

Banker & entrepreneur discussing financing options

Government official & NGO member planning an eco-campaign

Environmental activist & business owner debating new development

7. Interview Tasks

Ask classmates: “Do you think Ukrainian businesses are eco-friendly?”

Present results in English using visual support

IV. Projects & Group Work

8. Green Business Project

Develop a sustainable business idea

Explain its environmental benefits and financing methods

Create a visual (poster or slide deck) and pitch it to the class

9. Environmental Case Study

Research a successful environmental protection initiative

(e.g. Chernobyl Biosphere Reserve, banning plastic in EU, forest restoration projects)

Present the goals, impact, and outcomes

10. Grammar in Action

Create dialogues or role-plays using continuous tenses

Example: “Our team is currently working on the new green packaging solution.”

V. Critical Thinking & Discussion

11. Debates

“It is more important to protect nature than to develop the economy.”

“Crowdfunding is better than bank loans for business start-ups.”

“Ukraine is doing enough to protect the environment.” (Agree/disagree)

12. Compare & Contrast

Environmental protection laws in Ukraine vs. abroad (e.g., EU or USA)

Financing methods: traditional banking vs. modern alternatives

Past vs. present efforts in sustainable development

Continuous Tenses Practice Activities

13. Story Completion (Grammar Focus)

Continue the story using past/present/future continuous:

“Right now, our eco-friendly start-up is preparing to launch a new app that tracks pollution levels...”

14. Time-Specific Sentences

Write what people were doing at specific moments related to business or environment:

“At 9 AM yesterday, the team was presenting their business plan to the bank.”

“At this time next year, the city will be planting 10,000 trees.”

Unit 2

Production and Marketing. The Business of Business. Travelling and Going Through Customs.

I. Vocabulary & Grammar Activities

1. Key Vocabulary Lists & Practice

Production & Marketing: supply chain, production line, branding, target audience, market research, promotion

Business Operations: stakeholders, revenue, profit margin, merger, expansion

Travel & Customs: immigration, declaration form, carry-on baggage, customs officer, prohibited items

Make your own glossary

II. Writing Tasks

2. Short Essays

“Marketing Strategies for a New Product”

“Why Business Ethics Matter Today”

“My Experience Travelling Abroad”

3. Email or Letter Writing

Write a business email asking about partnership opportunities

Compose a complaint to a travel agency about poor service

Write to a customs office for travel clarification

4. Product Description

Create a written ad for a product you “manufacture”

Include features, benefits, target market, and pricing

III. Speaking Activities

5. Mini-Presentations

“How a Product Reaches the Customer: From Factory to Store”

“Challenges Faced by Modern Businesses”

“Tips for Passing Through Customs Smoothly”

6. Role-Plays

Business meeting: marketing team & production manager

Customs interview: customs officer & tourist

Travel agent & client booking a business trip

7. Pair Interviews

“Describe the most memorable trip you’ve taken. Did you go through customs?”

“What marketing techniques attract you as a consumer?”

IV. Projects & Group Work

8. Business Simulation Project

Start a mock company

Assign roles: CEO, marketing director, production head

Plan a product, market it, and present to "investors" (classmates)

9. Marketing Campaign Poster or Video

Design an ad campaign for a new eco-product or tech item

Include slogans, marketing strategies, and visuals

10. Travel Brochure Creation

Make a brochure for a business traveler visiting a country

Include customs tips, cultural dos/don'ts, and business etiquette

V. Critical Thinking & Discussion

11. Debates

“Marketing manipulates rather than informs.”

“Strict customs procedures are necessary for safety.”

“Profit should be the primary goal of every business.”

12. Problem-Solving Task

“A product is selling poorly despite high production quality. What should the company do?”

“Your business partners were delayed at customs—how do you fix the meeting schedule?”

Integrated Grammar/Language Use Activities

13. Business Process Sequencing

Use connectors and sequencing language: First, then, next, finally...

Describe: “How are smartphones produced and distributed globally?”

14. Customs Dialogue Completion

Complete dialogues between travelers and customs officers

Practice formal language and polite questions

(“Are you carrying any items to declare?” – “Yes, I have...”)

Unit 3

How Firms Compete. Money and Economic Relations. Currency, Banking and Finance. Functions of Money.

I. Vocabulary & Grammar Tasks

1. Key Vocabulary Practice

Competition: market share, competitive advantage, monopoly, pricing strategy, differentiation

Money & Finance: currency, inflation, interest rate, investment, exchange rate, central bank, liquidity

Use terms in original sentences and mini-dialogues

2. Grammar in Context

Focus: **Comparatives & Superlatives** (bigger market share, lower interest rate, most stable currency)

Focus: **Modal verbs** for obligation/possibility in business contexts (must, should, can, may)

Practice through real-life scenarios (e.g., “A firm must invest in R&D to stay competitive.”)

II. Writing Assignments

3. Short Essays / Paragraphs

“How Firms Compete in a Global Market”

“The Role of Currency in International Trade”

“Why Money Is Important in Our Daily Lives”

4. Report Writing

Write a mini-report on your country’s banking system

Write a comparison between two different firms and how they compete

Analyze exchange rate trends and their impact on imports/exports

5. Opinion Pieces

“Is cash still relevant in a digital economy?”

“Should governments regulate banking more strictly?”

III. Speaking Activities

6. Presentations

“Functions of Money: From Barter to Bitcoin”

“The Role of Central Banks in Modern Economies”

“How Banks Support Business Development”

7. Role-Plays

Bank officer and client discussing investment options

Company meeting to decide pricing strategies to beat competitors

Debate between two firms arguing who has the better product

8. Pair Interviews

Ask your partner about their banking habits

Discuss how competition affects prices in local shops

IV. Group Projects

9. Business Competition Simulation

Divide students into “firms” competing to sell the same product

Decide on branding, pricing, distribution, and promotion strategy

Present your strategy and receive peer/class feedback

10. Create an Infographic or Poster

Topics:

“The Journey of Money: From Minting to Banking”

“Functions of a Central Bank”

“Ways Companies Compete in the 21st Century”

11. Banking Brochure Design

Design a brochure for an imaginary bank, including types of accounts, services, interest rates, and advantages

V. Critical Thinking / Discussion

12. Class Debates

“Banks should eliminate all cash services.”

“Digital currency is safer and more efficient than physical currency.”

“Monopoly should be allowed if the product is unique.”

13. Case Study Analysis

Analyze a real-world case where a firm outperformed competitors

Study a currency crisis (e.g., hyperinflation in Venezuela or the 2008 financial crisis)

VI. Integrated Language Tasks

14. Comparative Research

Compare currencies of two countries: stability, inflation, design, symbols

Compare how two global banks operate (e.g., HSBC vs. Deutsche Bank)

15. Timeline Project

Create a visual timeline of the history and functions of money: barter → coins → paper money → digital payment → cryptocurrency

Unit 4

Economic Stability. The Economy. The Global Economy. Some Current Economic Problems.

I. Vocabulary & Reading Tasks

1. **Terminology Match:** Match terms with definitions.

Terms:

1. GDP
2. Inflation
3. Recession
4. Sustainable growth
5. Globalization
6. Economic crisis
7. Budget deficit

Definitions:

- A. A period of significant decline in economic activity across the economy, lasting more than a few months.
- B. A situation where government spending exceeds its revenue in a given fiscal year.
- C. A rise in the general price level of goods and services over a period of time, reducing purchasing power.
- D. A serious disruption of a country's financial and economic system, often leading to sharp declines in output and employment.
- E. The total value of all goods and services produced within a country's borders in a specific time period.
- F. Economic development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.
- G. The increasing interconnectedness and interdependence of the world's economies, cultures, and populations, brought about by cross-border trade and communication.

2. **Reading & Comprehension:**

Read a simplified article or case study about one of the following:
Causes and effects of inflation in developing countries.
Then answer comprehension questions or complete a summary.

Inflation means a general rise in the prices of goods and services in a country. In developing countries, inflation is a common problem and has serious effects on people's lives. There are many reasons why inflation happens.

One major cause is too much money in the economy. When the government prints more money than necessary, people have more to spend, but the number of products stays the same. As a result, prices go up.

Another cause is high production costs. When companies pay more for materials, fuel, or wages, they often increase the prices of their goods to keep making a profit.

Import prices can also lead to inflation. Developing countries often import fuel, food, and machinery. If these prices go up, the cost of living increases for everyone.

Inflation affects people in many ways. First, the value of money falls. People can buy less with the same amount of money. This is especially hard for people with fixed incomes or savings.

Inflation also makes it harder for businesses to plan. They may not know how much things will cost in the future, which can reduce investment and slow down economic growth.

To fight inflation, governments need to control money supply, reduce public spending, and support local industries. Stabilizing prices is important for long-term development and poverty reduction.

What is inflation?

What is one reason inflation happens when there is too much money in the economy?

How do high production costs affect prices?

Why are developing countries affected by changes in import prices?

What are two effects of inflation on people and businesses?

What can governments do to reduce inflation?

II. Writing Assignments

3. Short Essay (200–250 words):

Topics:

"Why is economic stability important for a country's development?"

"Globalization: Pros and Cons for the Ukrainian Economy."

"How can international cooperation help solve global economic problems?"

4. Problem–Solution Paragraph:

Choose one current economic issue (e.g., inflation, unemployment, energy crisis) and write about possible solutions.

5. Country Profile Report:

Prepare a report describing the current economic situation in:

Ukraine

A G7 country

A developing nation (e.g., India, Brazil, Nigeria)

6. Economic Data Commentary:

Use basic economic graphs or statistics and write a paragraph interpreting what they show (e.g., GDP growth rate, inflation trends, trade balance).

III. Speaking Activities

8. Mini-Presentation (3–5 min):

Suggested topics:

“The Main Features of a Stable Economy”

“How the War in Ukraine Affects the Global Economy”

“Is Globalization Beneficial for All Countries?”

9. Class Discussion:

“What current economic problems does Ukraine face?”

“Is economic growth always a good thing?”

10. Group Role-Play: Simulate a G20 summit. Assign students different roles (e.g., country reps, IMF, World Bank). Each presents their country’s main economic challenge and a proposed solution.

IV. Projects & Research Tasks

11. Case Study Analysis: Analyze the economic recovery of one country after a crisis (e.g., post-COVID recovery in Germany, 2008 crisis in the US, Ukraine during wartime). Present findings in a written report or slideshow.

12. Global Economy Infographic: Create an infographic explaining how countries are interconnected through trade, investment, and supply chains.

13. Interview Project: Interview (in English or with translation) a local economist, business owner, or teacher about current economic problems and present findings.

14. News Analysis Journal: Over a week, collect 3–5 recent economic news stories from global or Ukrainian sources. Summarize each and write a short opinion paragraph in English.

V. Critical Thinking & Debates

15. Debate Topics:

“Free trade vs. protectionism: Which helps developing economies more?”

“Should governments prioritize economic stability over social spending?”

“Globalization has done more harm than good.”

16. Problem-Solving Task: Imagine you are an economic adviser in a country facing high inflation and unemployment. What 3 key actions would you recommend to the government?

Unit 5

Aggregate Spending. Aggregate Supply. Aggregate Demand. Inflation. Business Letters.

I. Vocabulary & Reading Activities

1. Key Term Matching: Match definitions to terms:

Terms:

- A. Aggregate Demand (AD)
- B. Aggregate Supply (AS)
- C. Inflation
- D. Consumer Price Index (CPI)
- E. Cost-push Inflation
- F. Demand-pull Inflation

Definitions:

- 1. ____ A situation where overall prices increase because of higher production costs (e.g., wages or raw materials).
- 2. ____ The total quantity of goods and services that all producers in an economy are willing to supply at different price levels.
- 3. ____ A measure of the average change over time in the prices paid by consumers for a typical basket of goods and services.
- 4. ____ A situation where too much spending or demand in the economy drives prices up.
- 5. ____ The total quantity of goods and services that all consumers, businesses, and the government are willing to buy at various price levels.
- 6. ____ The general increase in prices and fall in the purchasing value of money.

II. Writing Tasks

2. Short Essay (200–250 words):

“What causes inflation and how can it be controlled?”

“The role of aggregate demand and supply in economic stability.”

3. Diagram Description:

Describe and explain a basic AD/AS curve using economic vocabulary.

4. Business Letter Writing: Practice writing the following types of letters using appropriate structure and tone:

Inquiry Letter (e.g., requesting economic data from an organization)

Complaint Letter (e.g., regarding a delay in an economic report or financial service)

Job Application Letter (e.g., applying for an internship at a bank or economic think tank)

5. Report Writing: Prepare a short report on inflation trends in Ukraine or another country, including causes, impacts, and possible solutions.

III. Speaking Activities

6. Mini-Presentation (3–5 min): Suggested topics:

“How aggregate demand and supply influence inflation”

“Types and consequences of inflation”

“Why understanding inflation matters in business”

7. Debate: “Inflation is always bad for the economy.” Agree or disagree?

“Government intervention is necessary to control aggregate demand.”

8. **Role-Play:**

Scenario: You are an economic analyst presenting inflation forecasts to a company's leadership.

Scenario: You are a student writing a formal letter and then simulating a call to follow up on it.

IV. Projects & Research Tasks

9. **Inflation Case Study:** Choose a country and analyze a period of high inflation.

Describe causes, economic consequences, and government responses.

12. **Macro Model Poster Project:** Design a poster showing how AD and AS interact and lead to inflationary gaps.

Include labeled graphs, definitions, and one real-world example.

13. **Business Letter Portfolio:** Compile a set of business letters students might need in a professional context (inquiry, complaint, order confirmation, follow-up).

Revise for tone, clarity, and correctness.

14. **Interview Project:** Interview a professional (e.g., a bank employee or economist) about the impact of inflation on businesses.

Present findings in English.

V. Critical Thinking Tasks

15. **Problem-Solving Discussion:** Scenario: Your country faces rising inflation and falling aggregate supply. What policies would you propose as a government adviser?

16. **Cause & Effect Mapping:** Create a flowchart showing what happens to inflation when:

Government increases spending

Supply chain disruptions occur

Interest rates rise

Unit 6

The National Debt. Financial Markets. International Finance. International Trade. International Development. Yourself and the Market. My CV.

I. Vocabulary & Grammar Tasks

1. Key Vocabulary Practice

National Debt: deficit, surplus, public spending, debt ceiling, fiscal policy

Markets/Trade/Finance: stock exchange, bonds, portfolio, tariffs, balance of trade, foreign direct investment

CV/Employment: skills, qualifications, achievements, experience, soft skills, hard skills

Use new words in context-specific sentences

Create vocabulary flashcards or quizzes

II. Writing Assignments

2. Short Essays / Paragraphs

“What Causes National Debt and How Can It Be Reduced?”

“The Importance of International Trade for Developing Countries”

“How Financial Markets Affect the Everyday Consumer”

“My Future Role in the Market”

3. CV and Cover Letter Writing

Write your personal **CV** for a job in business or finance

Compose a **cover letter** for an internship at an international company

4. Email Task

Write a professional email to request an informational interview with someone working in international finance

III. Speaking Activities

5. Presentations

“What is the National Debt and Why Does It Matter?”

“How International Finance Works: Institutions and Mechanisms”

“My CV and Career Goals” (with PowerPoint or poster)

6. Role-Plays

Investor and financial advisor discussing portfolio options

A job interview (student presents their CV and answers common questions)

Trade negotiation between two countries

7. Discussion Topics

“Should developing countries rely on foreign aid or trade?”

“Is international trade always fair?”

“How can I market myself to future employers?”

IV. Group Projects

8. Infographic or Poster Design

“How International Trade Works”

“Breakdown of a National Budget and Debt”

“Top Skills for the Global Job Market”

9. Research Project

Compare national debts of two countries and how they manage them

Investigate how a developing country has benefited from international aid or trade agreements

Profile of an international financial institution (e.g., IMF, World Bank, WTO)

10. Mock Financial Market

Simulate a stock exchange where students “invest” in fictional companies

Track performance and explain why prices rise or fall

V. Critical Thinking / Career Tasks

11. Case Study Analysis

Analyze a country with a high national debt (e.g., Japan, USA, Greece)

Evaluate a trade war (e.g., U.S.–China) and its economic impact

Discuss a successful international development project

12. Career Mapping

Reflective writing: “How can I apply my economic knowledge in real-life work?”
Create a visual “Career Roadmap” including education, internships, and desired job roles

13. SWOT Analysis of Yourself in the Market

Identify your Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats as a future job candidate

VI. Integrated Tasks

14. My Personal Portfolio

Prepare a folder or presentation that includes:

Your English CV

A motivation letter

A sample job application email

A short video or audio clip introducing yourself professionally

Reflection on your role as a consumer and future professional in the global economy.

Unit 7

Lexical and Grammar Revision. General Revision.

Vocabulary Revision

Vocabulary List Review

Review your personal vocabulary list or the glossary provided during the course.

Choose 30 key terms related to your field of study (economics/business). Write each word with its definition and an example sentence in English.

Vocabulary Exercises

Complete a variety of exercises to practice word forms, collocations, and usage:

Match words to definitions

Fill in the blanks in sentences

Create synonyms and antonyms lists for 15 words

Write short sentences using each word in a professional context

Vocabulary in Context

Read a professional or academic text related to economics/business (around 300-400 words).

Highlight and note down all unfamiliar or key vocabulary.

Write a short summary of the text using at least 10 of these vocabulary items correctly.

Grammar Revision

Grammar Rules Review

Review grammar topics covered (e.g., tenses, conditionals, passive voice, modals, reported speech).

Write brief notes explaining each topic with examples.

Grammar in Writing

Write a short business email or paragraph (120–150 words) on one of the following topics. Focus on applying correct grammar forms studied:

1) Requesting information about a product/service; 2) Describing a company’s recent achievements; 3) Explaining a procedure or process

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Chan M. English for Business Communication. London : Routledge, 2020. 246 p.
2. Cotton D., Manser M., Avery M., McLanachan Di. The Ultimate Business Communication Book. Teach Yourself, 2023. 480 p.
3. Mascull B. Business Vocabulary in Use Advanced. 3rd edition. Cambridge University Press, 2018. 176 p.
4. Virginia Evans, Jenny Dooley. It's Grammar Time. Express Publishing, 2021. 182 p.
5. Англійська для економістів і бізнесменів: Підручник / В.К. Шпак, О.О. Мустафа, Т.І. Бондар та ін.; За ред. В.К. Шпака. К.: Вища шк., 2014. 223 с.
6. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ : Академія, 2006. 342 с.
7. Верба Л. Г., Верба Г. В. Граматика сучасної англійської мови. Довідник: Київ, ТОВ “В. П. Логос”, 2018. 352 с.
8. Гладких Г., Лашенко М., Однороманенко М. Time to prepare for test! Coursebook for students of Economics, Finance and Banking : Навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти. Мелітополь : ФОП Однорог, 2021. 288 с.
9. Доценко І. В., Євчук О. В., Ходаковська О. О. Англійська мова. Комплексне видання. Київ : Літера ЛТД, 2016. 314 с.
10. Кучера А. М., Коритко Л. Я. Англійська мова : навчально-методичний посібник для студентів-бакалаврів для підготовки до здачі державного іспиту. Івано-Франківськ : ІФЮІ НУ «ОЮА», 2021. 36 с.
11. Кучера А. М., Ткач О. В. Іноземна мова (за професійним спрямуванням) : навчально-методичний посібник для студентів економічних та юридичних спеціальностей. Івано-Франківськ : Територія друку, 2025. 56 с.
12. Мансі Є. О. 100 розмовних тем з англійської мови: основні та додаткові тексти. Київ : Арій, 2018. 336 с.
13. Олійник Н. А., Скрипник Т. І. Англійська мова для економістів : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. 168 с.
14. Письменна О.О. Comprehensive Guided Reading. For Economists, Managers, Financiers, Translators. Тернопіль : Навчальна книга, 2016. 368 с.
15. Посібник для підготовки до ЕВІ з англійської мови до магістратури / [уклад.: О. П. Лисицька, С. С. Микитюк, Т. В. Мельнікова та ін.]; за заг. ред. В. П. Сімонок. Харків : Право, 2020. 236 с.
16. Ткач О. В., Кучера А. М., Бойчук А. П. Fundamentals of Professional Business Communication : навчальний посібник. Івано-Франківськ : Територія друку, 2025. 148 с.

НОТАТКИ